



Jornada: “Protección Jurídica del Consumidor en la Era Digital”

Bahía Blanca, 24 de septiembre de 2024

14.30. Apertura

Ricardo Lorenzetti (Juez de la CSJN) -videoconferencia-

14.45. Panel 1: Normas de protección del consumidor y deber de información en la era digital

Gabriel Stiglitz (UNLP), “Evolución de la protección del consumidor”

Carlos Hernandez (UNR), “El Anteproyecto de Código de Defensa del Consumidor frente a la agenda digital” -videoconferencia-

Alfredo Ferrante, (Universidad de Pavia, Italia) “Retos digitales, naturaleza jurídica del bien y desafíos en la tutela jurídica del sujeto débil”

Lorena Gonzalez Rodríguez (UBA), “Innovación, obsolescencia programada y consumo sustentable” -videoconferencia-

15.45. Panel 2: El contratante débil en la era digital

Eugenio Llamas Pombo (Universidad de Salamanca, España), "De la noción de consumidor a la tutela del contratante débil"

Lorenzo Mezzasoma (Università degli Studi di Perugia, Italia), “Contratante débil con referencia al ordenamiento italiano (con referencia a inteligencia artificial)”

José Luis Pérez Serrabona (Universidad de Granada, España), “Seguros y pólizas digitales. El consumidor de seguros en la era digital”.

Marcela Pons (UNS), “Género y protección del consumidor”

16.45. Receso

17.15. Panel 3: Responsabilidad civil y daños derivados de las nuevas tecnologías

Matías Irigoyen Testa (UNS), “Ley de Defensa del Consumidor en la Era Digital y su laguna normativa sobre el Deber de Información.”

Javier Perez Serrabona (Universidad de Granada, España), “Sobre la influencia (y protección) de los patrones adictivos consumidores y usuarios de internet”



DEPARTAMENTO DE DERECHO
UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR



COLEGIO DE ABOGADOS
Departamento Judicial de Bahía Blanca

Javier Wajntraub (UBA), "Deber de información y patrones comerciales oscuros en las operaciones en línea"

18:45 Panel 4: Responsabilidad civil y daños derivados de las nuevas tecnologías

Sandra Frustagli (UNR), "Responsabilidad de las plataformas frente a consumidores" -videoconferencia-

Silvina Furlotti (Universidad de Mendoza) - "Responsabilidad de influencers"

Silvina Miquel (Universidad de Mendoza), "Eximentes de responsabilidad de operadores de plataformas de comercio electrónico".